

Техническое задание к видеоролику-представлению

Участникам Фестиваля предлагается создать видеоролик-представление своей работы. Этот видеоролик должен эффективно раскрывать основную идею и уникальность работы, а также привлекать внимание зрителей. Для достижения этой цели важно учесть несколько ключевых содержательных этапов, которые помогут структурировать информацию и сделать её более доступной и интересной.

Цели и задачи видеоролика:

- представить работу в краткой и привлекательной форме;
- заинтересовать Экспертный совет Фестиваля и другую аудиторию;
- четко и лаконично донести суть работы, её цель и достигнутый результат;
- подчеркнуть актуальность работы, её уникальность и преимущества;
- повысить узнаваемость работы и команды авторов.

Целевая аудитория:

- Экспертный совет Фестиваля;
- широкая аудитория, интересующаяся тематикой проекта (школьники, учителя, студенты, преподаватели, представители образовательных учреждений и партнёрских организаций).

Требования к содержанию: видеоролик должен быть коротким (рекомендуемая продолжительность: 3-5 минут). Информация должна быть представлена четко, лаконично и понятным языком.

Структура видеоролика:

- 1. Вступление:**
 - начните с логотипа или фотографии образовательного учреждения;
 - рекомендуется привлечь внимание зрителей с первых секунд с помощью интересного факта, провокационного вопроса или яркого визуального образа, который отражает суть Вашей работы.
- 2. Представление себя и образовательного учреждения:**
 - кратко представьтесь, укажите свою роль и расскажите о Вашем образовательном учреждении;
 - убедитесь, что зрители понимают, кто Вы и почему Ваша работа важна.
- 3. Описание проекта:**
 - дайте краткое, но содержательное описание сути проекта, его цели и задач;
 - используйте простые и понятные формулировки, чтобы донести основную идею до широкой аудитории.
- 4. Проблема и решение:**
 - четко обозначьте проблему, которую решает Ваша работа;
 - опишите предлагаемое решение и объясните, почему оно эффективно и актуально.
- 5. Преимущества и уникальность:**
 - подчеркните ключевые преимущества Вашего проекта по сравнению с конкурентами;
 - расскажите о его инновационных аспектах и уникальных чертах, которые делают его значимым.
- 6. Результаты и перспективы:**
 - продемонстрируйте достигнутые результаты (успехи, отзывы, статистику);
 - обсудите перспективы развития работы, возможные этапы реализации и планы на будущее.

7. Контактная информация:

- завершите видеоролик логотипом работы, названием команды, а также укажите веб-сайт и ссылки на социальные сети (если есть).

8. Ключевые сообщения:

- четко сформулируйте основную проблему, которую решает Ваша работа, и подчеркните уникальную ценность, которую она предлагает целевой аудитории;
- обратите внимание на потенциал для роста и развития работы, чтобы вдохновить зрителей и заинтересовать их в Вашем начинании.

Визуальные элементы:

- использование качественной графики, анимации, видеоматериалов;
- визуализация данных и результатов работы (диаграммы, графики);
- использование стоковых видео и графики (с соблюдением авторских прав).
- отображение процесса работы над проблемой (прототипы, разработки).

Язык видеоролика:

- основной язык: русский;
- субтитры: для удобства международных зрителей внизу экрана должны быть доступны субтитры на английском языке;
- альтернативно, если участники предпочитают использовать свой родной язык, они могут записать видеоролик на нем, также добавив субтитры на английском для обеспечения понимания.

Технические требования

- формат: MP4;
- разрешение: не менее 720p;
- звук: чистый и разборчивый звук, без посторонних шумов;
- частота кадров: 25-50;
- минимальный битрейт: 6 Мбит/с.

Стиль и тон:

1. **Профессиональный и уверенный:** демонстрирующий экспертность и уверенность в работе.
2. **Позитивный и энергичный:** подчеркивающий энтузиазм команды и перспективы работы.
3. **Информативный и понятный:** предоставляющий четкую и доступную информацию о работе.